|  |  |
| --- | --- |
|  | **2024** |
|  | Maxime SALINS |

|  |
| --- |
|  |
| Cahier des charges : Création d’un site vitrine pour la chocolaterie de la rouvière |

**CAHIer des charges**

SOMMAIRE

[INTRODUCTION 2](#_Toc163728138)

[Information du client : 2](#_Toc163728139)

[Présentation de l’entreprise : 2](#_Toc163728140)

[Contexte du Projet : 2](#_Toc163728141)

[DESCRIPTION DU PROJET 3](#_Toc163728142)

[Présentation des besoins et fonctionnalités: 3](#_Toc163728143)

[Objectif : 3](#_Toc163728144)

[Portée du Projet : 3](#_Toc163728145)

[Pages à Développer : 4](#_Toc163728146)

[Type de contenue : 4](#_Toc163728147)

[Plateformes et navigateurs pris en charge : 4](#_Toc163728148)

[PUBLIC CIBLE 5](#_Toc163728149)

[FONCTIONNALITES TECHNIQUES 5](#_Toc163728150)

# INTRODUCTION

## Information du client :

Nom de l’entreprise : Chocolaterie la rouvière

Nom du client : Laurent Manneveau

N°SIRET : 91962303300017

Adresse : 83 BLD DU REDON 13009 MARSEILLE

Email : [chocolaterie.larouviere@gmail.com](mailto:chocolaterie.larouviere@gmail.com)

Téléphone : 0629882623

## Présentation de l’entreprise :

La chocolaterie de la rouvière a été créée par Laurent Manneveau. Cette boutique, située dans le 9ème arrondissement de Marseille, plus précisément dans la zone commercial de la résidence de la rouvière, vend plusieurs produits autour du chocolat, notamment des tablettes et des « bonbons » en chocolats. Elle propose aussi une dégustation de café et de thé ainsi qu’un large choix de parfum de glaces. La boutique travaille aussi avec différents artisans chocolatiers qui viennent des quatre coins de l’Europe afin de proposer une large variété de chocolats venant de différentes régions d’Europe.

## Contexte du Projet :

Dans une optique de gagner en visibilité et d’amener plus de client dans la boutique, le dirigeant de celle-ci, souhaite créer un site vitrine qui donnera plus d’informations sur les produits, mais aussi sur la création de la boutique.

# DESCRIPTION DU PROJET

## Présentation des besoins et fonctionnalités:

### Objectif :

* Créer un site web attrayant et facile à utiliser pour l'utilisateur final.
* Assurer une conception réactive pour une navigation optimale sur tous les appareils, en mettant l'accent sur l'expérience mobile.
* Intégrer un formulaire de contact avec validation des entrées utilisateur à l'aide d'expressions régulière.
* Développer un dashboard administrateur pour la gestion de contenue du site internet.

### Portée du Projet :

* Conception et développement du site web, en utilisant HTML, CSS (et Bootstrap comme framework CSS), JavaScript et PHP.
* Création d'un slider interactif pour la page d'accueil mettant en avant les produits vendu dans la boutique avec les potentielles promotions.
* Mise en place d’un dashboard administrateur, permettant au propriétaire du site internet d’être maître de la gestion du contenue de son site.
* Développement d'un formulaire de contact avec vérification des saisies via Regex pour éviter les erreurs de saisie et garantir la qualité des données recueillies.
* Développer une application incluant des paramètres de sécurités optimales afin d’assurer une bonne gestion des données.

### Pages à Développer :

Le site doit comporter 6 pages :

* **Page d'Accueil** : Présentation générale de la boutique, slider présentant les sélections du moment où les offres promotionnelles, une présentation générale des produits, différents rubriques qui redirige vers les autres pages. Doit contenir un livre d’or. Présentation des artisans partenaire.
* **Page Historique**: Description de la boutique et de son histoire, présentation du créateur de la boutique.
* **Page de Produits** : Catalogue des produits, système de filtres, permet de ramener à une page de détails de chaque produit.
* **Page de Contact** : Formulaire de contact avec vérification des saisies, informations de localisation et de contact.
* **Page Dashboard administrateur :** Gestion du contenue des produits. Possibilité de modifier la contenue de toutes les pages du site. Modification de la police des textes, des thèmes du site ; ainsi que les images du site.
* **Page 404** : Page d'erreur personnalisée pour les liens rompus ou les pages en maintenance.

## Type de contenue :

Le site doit comporter essentiellement des textes et des images. L’ensemble des images et des textes seront fournies par le client.

## Plateformes et navigateurs pris en charge :

Le site devra être compatible avec les navigateurs modernes : Chrome, Firefox, Safari, Edge. Et le site doit être adaptable sur ordinateur, tablette et mobile.

# PUBLIC CIBLE

Le public cible est principalement les habitants de la résidence de la Rouvière, mais aussi les habitants de Marseille vivant aux alentours de la résidence.

L’objectif du site est qu’il soit agréable à regarder, qu’il est une bonne ergonomie et que l’utilisateur ne soit pas surchargé d’informations.

# ****ARCHITECTURE ET STRUCTURE DU SITE****

# ****FONCTIONNALITES TECHNIQUES****

* **Menu Burger** : Un menu hamburger responsive qui permettra une navigation efficace sur mobile et tablette.
* **Slider** : Carrousel d'images et de textes animés sur la page d'accueil. Ce slider pourra être utilisé pour afficher les promotions ou les sélections du moment.
* **Formulaire de Contact avec Validation** : Utilisation de Regex pour la validation des champs de texte et envoie d’email.
* **Responsive Design** : Le site doit être optimisé pour les tablettes et smartphones.
* **CRUD**: Le dashboard administrateur doit permettre de créer, modifier ou supprimé le contenu de chaque page. Il doit aussi permettre une bonne gestion des produits du site.
* **Avis Google**: Récupération et affichage des avis Google sur le site.
* **Livre d’or**: Espace dans lequel l’utilisateur peut laisser un message au propriétaire du site et de la boutique.
* **Réseaux**: Inclure une partie réseaux sociaux de la boutique.